



www.iceclimbingworldcup.ch



Ice and Sound 2023 UIAA Ice Climbing Worldcup



DIE EVENTS

27. bis 28. Januar 2023



Die Weltelite des Eiskletterns trifft sich in Saas-Fee

Längst hat sich der bereits zum 23. Mal stattfindende Eis-Event durch die atemberaubende Location – den «Ice-Dome» – und das attraktive Rahmenprogramm als sportliches Highlight etabliert – sowohl bei den Top-Athleten als auch bei den zahlreichen Fans.

Ice Climbing in Saas-Fee bedeutet:

- sportliche Höchstleistungen
- Einblick in eine zukünftige olympische Sportart
- attraktives Rahmenprogramm
- beste Gelegenheiten für Werbung und Promotion
- nächster Kontakt zu den Top-Athleten
- zwei absolut heisse Partys nach einem coolen Tag im «Ice-Dome»





Ice and Sound 2023

- ... mehr als 100 Spitzenathleten der Ice Climbing Weltelite
- Athleten aus 20 verschiedenen Ländern
- Klettersport im 32 Meter hohen «Ice-Dome» hautnah erleben
- Workshop Eisklettern
- verschiedene Bands
- mindestens 2'500 Zuschauer
- Grösster Winter-Partyevent im Wallis
- Kulinarische Spezialitäten

UIAA Worldcup

27. bis 28. Januar 2023

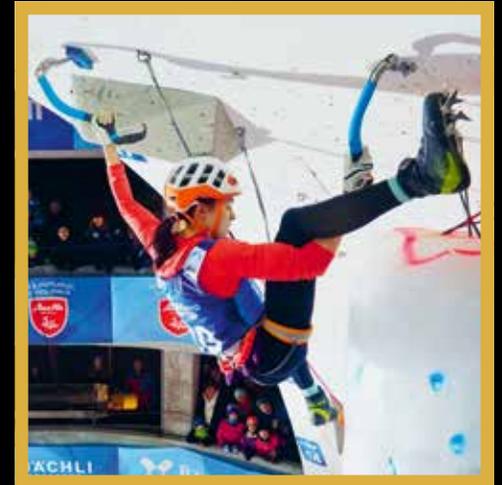


Freitag, 27. Januar 2023

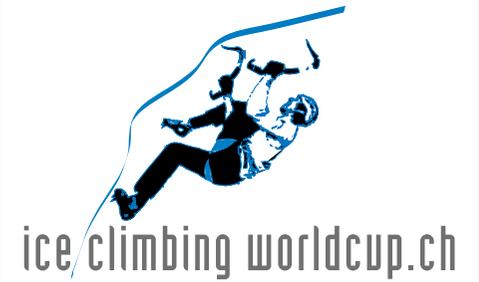
- Qualifikationen Lead Damen
- Qualifikationen Lead Herren
- Speed Damen
- Speed Herren

Samstag, 28. Januar 2023

- Halbfinale Lead Damen
- Halbfinale Lead Herren
- Finale Lead Damen
- Finale Lead Herren
- Rangverkündigung



PARTNER



- UIAA als Dachverband der Wettkämpfe
- SAC Schweizer Alpenclub
- Saas-Fee/Saastal Tourismus für Medien- und Presseberichte
- Gemeinde Saas-Fee
- QTV Sports für das Live- Streaming
- Regionale TV und Radio Stationen (RRO, TV Oberwallis, Kanal 9)
- Swisscom TV Kanal 88



Platin-Partner



CHF 30'000

Gold-Partner



CHF 15'000

Silber-Partner



CHF 10'000

Bronze-Partner



CHF 5'000

Aluminium-Partner



CHF 2'000

PARTNERSCHAFT UND SPONSORING

Unterstützen Sie diesen einzigartigen Sportevent.

Nutzen Sie die Möglichkeit sich und Ihr Unternehmen bei der Grossveranstaltung ICE AND SOUND zu präsentieren und gleichzeitig den nationalen Eiskletter-Sport in der Schweiz zu promoten.

PLATIN-KARABINER-PARTNER

Hauptsponsor Konzept

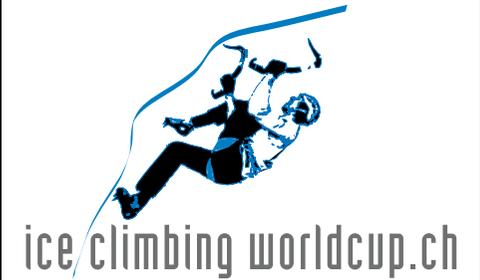
- Ihr Name/ Firmenlogo wird über die gesamte Dauer der Ice-Veranstaltung präsentiert
- Im «Ice Dome» stehen Ihnen drei Etagen, das entspricht ca. 150 Laufmetern, als Werbefläche zur Verfügung
Weitere Werbemöglichkeiten bieten sich auf dem gesamten Areal der Ice-Veranstaltung in Saas-Fee (Bannerwerbung, Grossleinwand, Lautsprecherwerbung, Plakate etc.)
- Während den zwei Partynächten wird ihr Logo über 7 Screens gestreamt
- Periodisch wird Ihr Logo auf dem Live-Stream präsentiert
- Ihr Name/Firmenlogo erscheint vor und während der Ice-Veranstaltung in allen Kommunikations- und Werbemitteln (z.B. Radiowerbung, Plakate, Mailings, Prospekte)
- Nutzung der VIP-Ice-Lounge mit Betreuung und Apéro sowie einer Führung durch das Event-Areal
- Firmeneigener Stand für PR-Aktivitäten, Promotion oder Wettbewerbe auf dem Gelände
- Zusätzliche Leistungen nach persönlicher Absprache
- Die Werbeblachen können ganzjährig im Kletterdome präsentiert werden



CHF 30'000

GOLD-KARABINER-PARTNER

- Im «Ice Dome» stehen Ihnen eine Etage (ca. 50 Laufmeter) plus zusätzliche 25 Meter als Banner-Werbefläche zur Verfügung. Weitere Werbemöglichkeiten bieten sich auf dem gesamten Areal der Ice-Veranstaltung in Saas-Fee (Bannerwerbung, Grossleinwand, Lautsprecherwerbung, Plakate etc.)
- Während den zwei Partynächten wird ihr Logo über 7 Screens gestreamt
- Periodisch wird Ihr Logo auf dem Live-Stream präsentiert
- Nutzung der VIP-Ice-Lounge mit Betreuung und Apéro sowie einer Führung durch das Event-Areal
- Firmeneigener Stand für PR-Aktivitäten, Promotion oder Wettbewerbe auf dem Gelände
- Zusätzliche Leistungen nach persönlicher Absprache
- Die Werbeblachen können ganzjährig im Kletterdome präsentiert werden



CHF 15'000

SILBER-KARABINER-PARTNER



- Im «Ice Dome» stehen Ihnen eine Etage (ca. 50 Laufmeter) plus zusätzliche 12,5 Meter als Banner-Werbefläche zur Verfügung. Weitere Werbemöglichkeiten bieten sich auf dem gesamten Areal der Ice-Veranstaltung in Saas-Fee (Bannerwerbung, Grossleinwand, Lautsprecherwerbung, Plakate etc.)
- Während den zwei Partynächten wird ihr Logo über 7 Screens gestreamt
- Periodisch wird Ihr Logo auf dem Live-Stream präsentiert
- Nutzung der VIP-Ice-Lounge mit Betreuung und Apéro sowie einer Führung durch das Event-Areal
- Firmeneigener Stand für PR-Aktivitäten, Promotion oder Wettbewerbe auf dem Gelände
- Zusätzliche Leistungen nach persönlicher Absprache
- Die Werbeblachen können ganzjährig im Kletterdome präsentiert werden



CHF 10'000

BRONZE-KARABINER-PARTNER

- Im «Ice Dome» steht Ihnen eine Etage (ca. 50 Laufmeter) als Banner-Werbefläche zur Verfügung
Weitere Werbemöglichkeiten bieten sich auf dem gesamten Areal der Ice-Veranstaltung in Saas-Fee (Bannerwerbung, Grossleinwand, Lautsprecherwerbung, Plakate etc.)
- Während den zwei Partynächten wird ihr Logo über 7 Screens gestreamt
- Periodisch wird Ihr Logo auf dem Live-Stream präsentiert
- Nutzung der VIP-Ice-Lounge mit Betreuung und Apéro sowie einer Führung durch das Event-Areal
- Firmeneigener Stand für PR-Aktivitäten, Promotion oder Wettbewerbe auf dem Gelände
- Zusätzliche Leistungen nach persönlicher Absprache
- Die Werbeblachen können ganzjährig im Kletterdome präsentiert werden



CHF 5'000

ALUMINIUM-KARABINER-PARTNER



- Im «Ice Dome» steht Ihnen eine Etage (ca. 10 Laufmeter) als Banner-Werbefläche zur Verfügung
Weitere Werbemöglichkeiten bieten sich auf dem gesamten Areal der Ice-Veranstaltung in Saas-Fee (Bannerwerbung, Grossleinwand, Plakate etc.)
- Während den zwei Partynächten wird ihr Logo über 7 Screens gestreamt
- Periodisch wird Ihr Logo auf dem Live-Stream präsentiert
- Nutzung der VIP-Ice-Lounge mit Betreuung und Apéro sowie einer Führung durch das Event-Areal
- Auflegen von Werbematerial
- Zusätzliche Leistungen nach persönlicher Absprache
- Die Werbeblachen können ganzjährig im Kletterdome präsentiert werden



CHF 2'000



ICE AND SOUND PARTY-NIGHTS

Die beiden grössten Akte im Unterhaltungsprogramm sind die Open-End Partys. Sie finden an den beiden Hauptveranstaltungstagen, Freitag und Samstag, im Anschluss an die Wettkämpfe statt. Mit 2'000 Partygästen, angesagten DJ's und Live-Bands, sind die legendären ICE-PARTY-NIGHTS der grösste Winter Party-Event im Wallis.

Für CHF 2'000 werden Sie der Titel-Sponsor der ICE-PARTY-NIGHTS. Folgende Leistungen sind im Preis enthalten:

- Werbefläche auf dem 1'000 Quadratmeter grossen Disco-Areal
- Ihr Name erscheint auf allen Party-Plakaten/Flyern/Bannern, die sich auf den Partyevent beziehen.

ZUSÄTZLICHE PARTNERSCHAFTEN



Werden Sie Partner Ihres eigenen Side-Events (z.B. Vortrag, Bergtour, Promi-Klettern, Kletterkurse)

- Partner für Mützen und Stirnbänder (für alle freiwilligen Helfer, Zuschauer und die gesamte Organisation)
- Partner für Gaben und Preise (Pokale, Medaillen, Naturalgaben, Preisgeld)
- Partner für Logistik und Transport (Busbetrieb für Teilnehmer und Besucher)
- Partner für Übernachtung und/oder Verpflegung der Athleten und Betreuer
- Partner für die entsprechenden Themenveranstaltungen (Unterhaltungs- und Showprogramme, Animationen, Spiele, Wettbewerbe)
- Partner für Dienstleistungen und Services (Administration, Büroinfrastruktur)
- Medien- und Pressepartner (für Kommunikation und Information)
- Partner für Bekleidung (Trikots, Caps, Fleece) der Athleten

Routen- & Radiosponsoren

		Live Stream	Ausstellungsplatz	Blache Dome	Logo Flyer	Speaker	VIP	Text Flyer	Eintritt	Partnerblache	Blachenwerbung 1	Blachenwerbung 2	Radio20	Radio10
Finale Schwierigkeitsklettern	1400.-	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
Finale Combined	900.-				x	x	x	x	x	x	x			
Finale Speed	900.-				x	x	x	x	x	x	x			
Halbfinale Schwierigkeitsklettern	700.-					x	x	x	x	x	x			
Open Schwierigkeitsklettern	500.-					x	x	x	x	x		x		
Radiosponsor I	700.-							x	x	x	x		x	
Radiosponsor II	350.-							x	x	x		x		x
Barboulder	300.-							x	x	x		x		
Swiss Masters	250.-							x	x	x		x		

PARTNERSHIP-KONZEPT

Ihr Kontakt

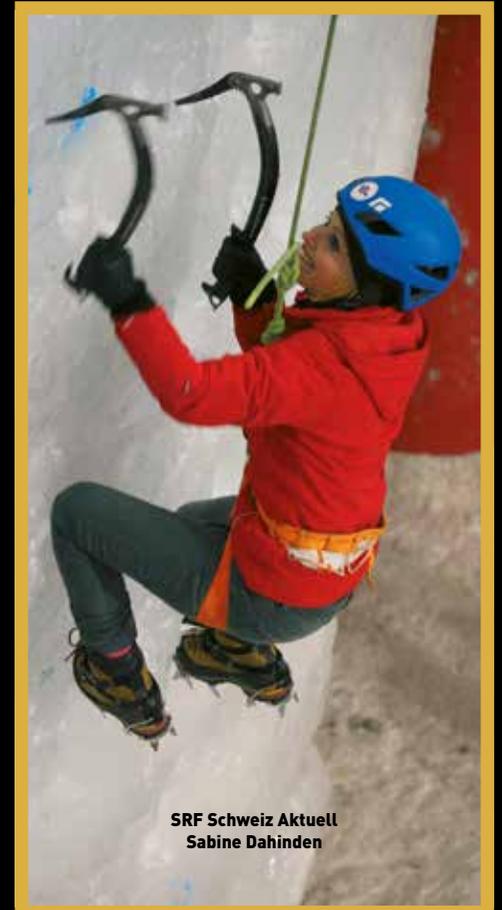
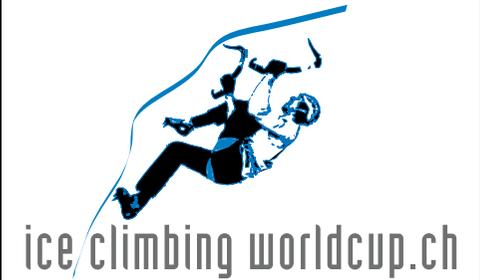
Unterstützen Sie als Partner / Sponsor diesen einmaligen Sportevent. Nutzen Sie die Möglichkeit sich und Ihr Unternehmen im Rahmen des einwöchigen Sportevents zu präsentieren und gleichzeitig den nationalen Eiskletter-Sport in der Schweiz zu promoten.

Ein Teil des Erlöses geht an Jugendförderungs-Projekte des Schweizer Alpen-Club SAC in Zusammenarbeit mit dem Verein «Ice Climbing» Saas-Fee

**Verein «Ice Climbing» Saas-Fee / VS
Kurt Arnold
Parkstrasse 1
CH-3906 Saas-Fee
Mobile +41 79 433 15 64**

info@iceclimbingworldcup.ch

www.iceclimbingworldcup.ch





MITGLIEDSCHAFT

Unterstützen Sie als offizielles Mitglied des «Verein Ice Climbing Saas-Fee» die Iceclimbing Weltmeisterschaften 2021 und die Swiss Masters im Eisklettern.

Die Vereinsstatuten finden Sie unter:
Raiffeisenbank Mischabel-Matterhorn Begünstigter:
Ice Climbing Saas-Fee

www.iceclimbingworldcup.ch
CH 59 8080 8001 0513 2471 5
CH-3906 Saas-Fee

EXECUTIVE SUMMARY

2020 SEASON



- 9 Countries
- 3 UIAA Ice Climbing World Cups
- 2 UIAA Ice Climbing Continental Championships
- 1 UIAA Ice Climbing World Youth Championships
- 4 UIAA Ice Climbing European Cups
- 1 UIAA Ice Climbing Asian Cup
- 152 World Cup Athletes
- 823 event entries total
- 24 national federations represented at World Cup level
- World Cup winners from Russia, Korea, France
- Podiums from the above plus Switzerland, Iran
- 6 events livestreamed including 2 European Cups
- **1.2 million** UNIQUE views of all video content
- Average of 201k unique live views per event
- Total reach of nearly **2.3 million** people
- **New distribution to Terrestrial TV networks reaching 690 million homes globally.**
- **Dedicated media distribution partners – Extreme Channel, EpicTV, Swisscom TV & Swiss-Sport TV.**



SAAS FEE STRENGTHS



- Professional and established team
- Improvements made to the look and feel of the event with great new branding. Especially with new entry gate.
- Great improvements made to the 'flow' of the event with coordination with the UIAA team.
- Great route setting with interesting new moves for athletes to try.
- Good medal ceremony
- Reliable timing system.
- The atmosphere inside the car park was great - as spectators get to watch from real close quarters and athletes enjoy the intimacy and after party.



